



CITTÀ DI MAZARA DEL VALLO  
SETTORE URBANISTICA

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI  
PUBBLICITARI

Delibera di Giunta Municipale n. 181 del 02.12.2003.

Progetto:

Arch. Maria Bianca Asaro

Arch. Tatiana Perzia

Visto: Il Dirigente del Settore Urbanistica

Arch. Giovanni Giammarinaro

RELAZIONE TECNICA

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI  
PUBBLICITARI

Relazione tecnica

PREMESSA

L'Amministrazione comunale ha incaricato questo ufficio della redazione del Piano Generale degli Impianti per le pubbliche affissioni e la pubblicità, in esecuzione a quanto stabilito dal Regolamento comunale per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni, approvato con Delibera n. 57 della Commissione Straordinaria in data 27.06.1994 e in ottemperanza all'art. 3 del D.lgs 15.11.1993 n. 507.

La redazione del piano prevede la definizione e la dislocazione degli impianti pubblicitari sul territorio comunale e sostituisce il precedente "Progetto di arredo urbano - Individuazione di spazi per le affissioni e la pubblicità", approvato con delibera di G.M. n. 1710 del 06.06.1992 .

Il Piano è stato redatto:

- in conformità al Piano Regolatore Generale del comune di Mazara del Vallo approvato con Decreto del 14 Febbraio 2003 dalla Regione Siciliana - Assessorato del Territorio e dell'Ambiente;
- secondo le prescrizioni del D.lgs n. 285/1992 - Nuovo Codice della Strada;
- a norma dell'art. 157 del D. Lgs. 29.10.1999 n. 490 - Testo unico delle disposizioni legislative in materia di beni culturali e ambientali.

FINALITA' DEL PIANO

Il Piano Generale degli Impianti propone di rendere più razionale e coerente l'intero sistema pubblicitario della città:

- disciplina la distribuzione degli impianti per le pubbliche affissioni e la pubblicità sul territorio di competenza di questo Comune;
- determina la ripartizione della superficie degli impianti e il numero degli stessi;
- definisce le tipologie e le modalità per l'installazione;
- regola le installazioni di altri mezzi informativi e pubblicitari.

Il Piano, inoltre, in relazione al fatto che la città di Mazara del Vallo è individuata tra i comuni ad economia prevalentemente turistica e città d'arte (D. D. 889 del 30.05.2001 - art. 13 della L.R. 28/99), intende contribuire alla riqualificazione dell'immagine complessiva della città e alla valorizzazione degli spazi pubblici su cui interviene mediante un progetto quanto più possibile omogeneo nella sua definizione formale (Abaco degli impianti - Schede tecniche e particolari esecutivi ).

## SUPERFICIE TOTALE DEGLI IMPIANTI

Questo ufficio, su richiesta dell'Amministrazione comunale - Settore Tributi, che intendeva aggiornare il "Regolamento comunale per l'effettuazione delle pubbliche affissioni", ha eseguito il censimento degli spazi pubblicitari attualmente occupati e ha stimato la quantità esistente superiore a mq 2000. Tale quantità pur indicando una notevole domanda di spazi pubblicitari, appare sovradimensionata rispetto all'esigenza reale, a causa della distribuzione poco razionale e dell'inutile concentrazione delle affissioni su ampie superfici.

Pertanto, per quanto sopra, questo ufficio ha determinato l'estensione della superficie totale degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni e alla pubblicità in mq 35 (trentacinque) per ogni mille abitanti (art.18 D.lgs 507/93), adeguando tale quantità alla domanda generale di spazi pubblicitari risultata dall'indagine.

Il numero degli abitanti nel comune di Mazara rilevato alla data del 31.12.2000 era di 51.869 (cinquantunomilaottocentosessantanove), ultimi dati ISTAT aggiornati - Anno 2000, art. 2 D.lgs 507/93 .

Con Delibera di Consiglio Comunale n. 77 del 13.05.2002, veniva modificato l'art. 8 del "Regolamento comunale per l'effettuazione delle servizio delle pubbliche affissioni" precedentemente approvato e sopra citato, aggiornando la superficie globale degli spazi da adibire alle pubbliche affissioni e alla pubblicità in mq 1815,41 così computata:

$$\text{ab. } 51.869 \times \text{mq } 35/1000 = \text{mq } 1815,41$$

L'attuale regolamento comunale, ai sensi dell'art. 3 del D.lgs 15.11.1993 n. 507, determina altresì la ripartizione della superficie totale da adibire alle pubbliche affissioni come segue:

- superficie da destinare ad affissioni di natura istituzionale, sociale e prive di rilevanza economica in misura del 25%;
- superficie da destinare ad affissioni di natura commerciale in misura del 50%;
- superficie da destinare a soggetti privati, diversi dal concessionario del pubblico servizio, per l'effettuazione di affissioni dirette in misura del 25%.

Pertanto la superficie totale secondo la suddetta ripartizione sarà così suddivisa:

Affissioni di natura istituzionale, sociale e prive di rilevanza economica	25%	mq 453,85
Affissioni di natura commerciale	50%	mq 907,71
Affissioni dirette	25%	mq 453,85
Superficie totale	100%	mq 1815,41

## AMBITO DI INTERVENTO E ASSI PUBBLICITARI

La zona interessata dal Piano Generale degli Impianti comprende l'intero territorio comunale.

Il progetto individua all'interno del territorio comunale gli assi e le aree principali ad interesse pubblicitario.

Gli assi e le aree principali ricadono: in aree all'interno del centro abitato; in aree esterne al centro abitato; in aree soggette a tutela.

L'individuazione degli assi e delle aree principali è determinata in funzione della concentrazione demografica ed economica; delle esigenze della circolazione considerando la viabilità principale e l'intensità del traffico; delle esigenze di tutela ambientale e paesaggistica; della localizzazione di edifici istituzionali e di interesse sociale, storico, artistico.

Pertanto, la tipologia, l'ubicazione e il numero degli impianti pubblicitari sono differenziati in relazione alla localizzazione degli impianti stessi sul territorio comunale.

Il presente Piano inoltre dispone deroghe alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari entro il centro abitato, fermi restando i divieti stabiliti dall'art. 51 del D.P.R. 16/12/92 n. 495.

Il centro abitato risulta delimitato con Delibera n. 34/CC del 28.04.1994 ai sensi del D.lgs n. 285/1992 - Nuovo Codice della Strada,

#### TIPOLOGIE DEGLI IMPIANTI

Il Piano Generale degli Impianti prevede essenzialmente le seguenti tipologie di impianti, definite ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 495/92:

Cartello - Struttura destinata a supportare spazi finalizzati alla diffusione di messaggi istituzionali, sociali e commerciali caratterizzata da montanti, vincolati al suolo da idoneo ancoraggio, da un telaio, da una superficie mono o bifacciale da utilizzarsi per l'esposizione dei messaggi e da una cornice di finitura.

Cartello murale - Elemento bidimensionale vincolato completamente in aderenza a strutture edificate in elevazione, finalizzato alla diffusione di messaggi istituzionali, sociali e commerciali, la cui struttura deve essere caratterizzata da un telaio da utilizzarsi per l'esposizione dei messaggi e cornice di finitura.

Transenna parapetonale pubblicitaria - Elemento di arredo urbano finalizzato alla fornitura di servizio quale la delimitazione e la protezione di marciapiedi e spazi ad uso pedonale, assimilabile ad un cartello di piccole dimensioni finalizzato alla diffusione dei messaggi pubblicitari, propagandistici e commerciali.

Cartello a bandiera - Struttura destinata a supportare spazi finalizzati alla diffusione di messaggi istituzionali, sociali e commerciali caratterizzata da un palo vincolato al suolo da idoneo ancoraggio, da un telaio, da una superficie bifacciale da utilizzarsi per l'esposizione dei messaggi e da una cornice di finitura.

Poster - Il cartello murale del tipo "poster" è caratterizzato dalla sua grande superficie (18 mq), interamente vincolato in aderenza a strutture in elevazione. E' consentito in particolare su fronti ciechi, ponteggi di edifici in costruzione e/o ristrutturazione.

Palina trasporto pubblico o altri servizi - Struttura di arredo urbano per la segnalazione dei transiti dei mezzi pubblici, rigidamente vincolata al suolo, bifacciale, con un lato finalizzato alla diffusione

dei messaggi pubblicitari e commerciali e da un altro destinato a supportare le informazioni relative ai mezzi pubblici.

Totem - Il totem deve avere forma parallelepipedica a base quadrangolare o triangolare predisposta per supportare i telai destinati a contenere i messaggi pubblicitari.

Quadro informativo - Gli impianti associati a quadri informativi devono essere costituiti da un telaio bifacciale o monofacciale corredato di giornale elettronico-informativo caratterizzato da tecnologia LCD a cristalli liquidi.

Impianti a messaggio variabile - Elemento mono o bifacciale assimilabile ad un cartello per caratteristiche strutturali e formali, o ad un totem, idoneo all'esposizione di messaggi pubblicitari variabili (prismi rotanti o altro).

Orologio - Orologio su colonna con spazio pubblicitario, composto da un montante, da un telaio porta insegne pubblicitarie, da una cassa orologio.

#### IMPIANTI DI PROPRIETA' COMUNALE

L'affissione di manifesti di natura istituzionale e sociale e di natura commerciale da effettuarsi su impianti di proprietà comunale, a cura del Comune o del concessionario, dovrà attenersi a quanto stabilito dal Piano generale degli impianti e dal "Regolamento comunale per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni", nonché da quanto stabilito dal D. L. gs 507/93. Saranno soggetti abilitati alla richiesta di utilizzazione gli impianti per affissioni di natura istituzionale e sociale: gli Uffici comunali, il Sindaco, gli Assessorati e altri Enti pubblici.

L'Amministrazione comunale intende realizzare gli impianti per le affissioni di natura istituzionale e sociale (mq 453,85) e gli impianti per le affissioni di natura commerciale (mq 907,71), pari a una superficie espositiva complessiva di mq 1361,56, e mantenerne la proprietà.

Al tal fine è stato redatto il Progetto esecutivo quivi allegato per la realizzazione dei suddetti impianti pubblicitari.

#### IMPIANTI DI PROPRIETA' PRIVATA

Il Piano regola l'esecuzione e l'ubicazione degli impianti di proprietà privata, fornendo adeguate prescrizioni e schemi tecnici.

Gli impianti, la cui superficie da destinare a soggetti privati, diversi dal comune o dal concessionario del pubblico servizio, per l'effettuazione di affissioni dirette ai sensi degli artt. 9,10,11 del "Regolamento comunale per l'effettuazione delle servizio delle pubbliche affissioni", dovranno essere ubicati nelle zone indicate nelle tavole del Piano Generale Impianti e realizzati in conformità a quanto prescritto nei relativi allegati. La superficie complessiva per tali impianti è determinata in mq 453,85.

#### ALTRI MEZZI PUBBLICITARI E INFORMATIVI

Il Piano Generale degli Impianti disciplina altresì l'installazione di altri mezzi pubblicitari e informativi, che non rientrano nelle quantità di cui all'art. 8 del "Regolamento comunale per l'effettuazione

delle servizio delle pubbliche affissioni", quali: insegne di esercizio; preinsegne; impianti di pubblicità o di propaganda temporanei (manifesti, striscioni, frecce direzionali, locandine, standardi, pubblicità in aree di cantiere); targhe professionali e societarie; bacheche; pennoni portabandiere; tende solari; pubblicità nelle aree per impianti di carburante; orologi, datari, indicatori di temperatura, fornendo adeguate prescrizioni e schemi tecnici nei relativi allegati.

#### PROGETTO ESECUTIVO DEGLI IMPIANTI DI PROPRIETA' COMUNALE

Il presente progetto è stato redatto al fine fornire gli elaborati e i particolari esecutivi necessari alla realizzazione delle installazioni di proprietà comunale previste a supporto delle affissioni pubbliche e della pubblicità.

Pertanto gli impianti espositivi proposti sono progettati come veri e propri elementi di arredo urbano, utilizzati a complemento dello spazio esterno collettivo e con finalità pratiche ed estetiche. Gli impianti saranno realizzati con dimensioni modulari secondo le tipologie sopradescritte (cartelli, transenne, bandiere, ecc.) a partire dalle misure basilari di cm 70x100.

La semplicità della forma e la modularità ne permetteranno l'integrazione, in modo discreto, in qualsiasi contesto dello spazio urbano (centro storico, lungomare, giardini pubblici, periferia, ecc.)

Il progetto prevede che gli impianti potranno essere collocati anche in gruppo secondo composizioni studiate appositamente per una migliore fruibilità dei messaggi pubblicitari e adeguate agli spazi e ai diversi contesti urbani in cui sono ubicati.

In generale la struttura di ogni impianto sarà realizzata in elementi in acciaio e in ghisa, il tutto corrispondente per forma, misure e decori vari ai disegni esecutivi allegati.

Il cartello tipo è composto da due tubi portanti, da elementi in ghisa con funzione di raccordo, da due profili scatolari in acciaio zincato a caldo per il fissaggio del pannello pubblicitario; da elementi in ghisa decorati, con funzione di raccordo fra le basi e i tubi di sostegno, da due basi tubolari in acciaio, da un pannello pubblicitario realizzato con profilato angolare e lamiera zincata. La protezione delle superfici in ghisa e la protezione delle superfici in acciaio zincato ottenuta attraverso diverse fasi di lavorazione sarà resistente, inattaccabile dall'inquinamento atmosferico, dalla salsedine e da altri agenti esterni, e tale che necessiti di un'opera di manutenzione minima. Quanto sopra esposto è meglio definito nelle Norme di attuazione e negli elaborati esecutivi quivi allegati.

Mazara

Progetto

Arch. Maria Bianca Asaro

Arch. Tatiana Perzia

Visto: Il Capo Settore Urbanistica

Arch. Giovanni Giammarinaro