

**AZIONE: Attività di promozione per i giovani, sensibilizzazione e prevenzione:**

**Area Dipendenza**

**Azione G 4**

Titolo Azione: Attività di promozione per i giovani, sensibilizzazione e prevenzione – Liveas

**Obiettivi:**

- creare momenti di raccordo per favorire la relazione giovane-adulto;
- migliorare la qualità della relazione fra giovane e pubblica amministrazione;
- prevenzione del disagio giovanile
- promozione giovanile
- potenziare e dare senso al gruppo di giovani e rilevanza alle loro azioni comunicative;
- stimolare uno stile di vita giovanile che si basi sulla ricerca di senso delle proprie azioni;
- ricercare i “valori” da costruire insieme dentro un processo di azioni congiunte
- agganciare i giovani, per sviluppare la cittadinanza attiva, in un processo di coinvolgimento decisionale rispetto alla individuazione dei loro problemi, nonché l’individuazione di azioni che possano essere inseriti come progetti, nel rispetto di modelli partecipativi-concertativi, al fine di favorire la condivisione spontanea della futura progettazione, relativa anche alla prossima triennialità;
- agganciare anche i giovani che hanno concluso la frequenza scolastica e che non essendo occupati spesso hanno un uso improprio del loro tempo libero;
- rilevare le loro esigenze (es. sportello orientamento lavoro, focal point, attività di volontariato, ecc.)
- individuare giovani disponibili ad operare per i loro pari
- sviluppare l’associazionismo e la solidarietà giovanile.
- Sviluppare la modalità di tematizzazione dei problemi quali alcol, droga, fumo, ecc.

**Definizione delle attività:**

Nel rispetto degli interessi dei giovani nell’utilizzo del loro tempo libero, il progetto prevede la realizzazione di laboratori con attività di:

- canto
- musica
- danza
- sport

- attività pittoriche ed artistiche
- recitazione
- laboratori cinematografici.

Inoltre periodicamente saranno realizzati spettacoli ed esibizioni per le varie discipline in spazi pubblici dei quattro Comuni (piazze, auditorium, strutture sportive, musei ecc.) che permetteranno al giovane di esternare al pubblico le proprie capacità, attitudini e talenti, perfezionati grazie alla partecipazione ai vari laboratori.

### **Strategie:**

Nell'ambito della realizzazione del progetto di fondamentale supporto saranno gli educatori del servizio e le istituzioni pubbliche e private presenti sul territorio che si occupano prevalentemente di giovani. Gli obiettivi saranno realizzati attraverso l'organizzazione dei laboratori tematici guidati e coordinati da un esperto di ambito che sarà affiancato da un educatore.

I laboratori saranno svolti nel periodo invernale, previa selezione dei ragazzi attraverso avvisi pubblici, TV e radio locali, promozione nelle scuole, parrocchie e centri di aggregazione in genere. Ciascun ragazzo potrà scegliere l'ambito verso il quale si sente maggiormente predisposto e quindi a quale laboratorio partecipare.

Nel corso della settimana, per ciascun laboratorio saranno previste n. 2 incontri della durata di due ore ciascuno. Sedi ed orari verranno definiti al momento dell'affidamento del servizio.

La seconda annualità sarà dedicata ad esibizioni, spettacoli e mostre che rappresenteranno il prodotto finale di quanto realizzato nei singoli laboratori nel corso della prima annualità, suddivise nei quattro Comuni, e se possibile anche con riprese televisive. Quanto sopra descritto dovrà essere realizzato pure nel corso degli ultimi due mesi della terza annualità

Ai giovani partecipanti sarà consegnato un:

- attestato di partecipazione al progetto.
- 

### **Destinatari del Servizio**

Il progetto è destinato a n° 105 giovani tra i 16 e i 20 anni residenti nei Comuni del distretto. Per ciascun laboratorio è prevista la partecipazione di un massimo.

### **Tempi di realizzazione:**

Il progetto avrà durata triennale e per ciascuna annualità è previsto un periodo diverso. In particolare:

ANNO	PERIODO
1°	14 settimane
2°	8 settimane
3°	32 settimane

### **Strutture e risorse:**

Per l'espletamento delle varie attività di laboratorio ci si avvarrà di sedi messe a disposizione, la dove possibile, dai Comuni, dall'ente appaltatore o dalle varie associazioni presenti sul territorio (ciò verrà meglio definito al momento dell'affidamento del servizio) e spazi pubblici ( auditorium, Palazetti dello sport, piazze, ecc..) di proprietà dei Comuni;

In particolare:

- la realizzazione del progetto sarà affidato ad un ente del terzo settore, il quale impiegherà le seguenti figure professionali:
  - n. 7 Esperti nelle varie discipline;
  - n. 1 assistente sociale coordinatore.
  - n. 1 psicologo.
  - n. 7 educatori.
- potranno essere stipulate convenzioni (anche a titolo di volontariato) con varie associazioni sportive e per il tempo libero e scuole di ballo e musica presenti nei quattro Comuni, con emittenti locali per l'eventuale ripresa televisiva.

<b>valutazione:</b>
---------------------

la valutazione sarà prevista in itinere attraverso l'osservazione continua del percorso nonché attraverso una griglia di indicatori che sarà stilata in collaborazione con i giovani ed il personale addetto.